



*for a living planet*<sup>®</sup>

# Kommentar

---

Report-Mainz FSC-Bericht 14.02.2011

Berlin, 15.02.2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

Report-Mainz sendete gestern einen Bericht über FSC (Forest Stewardship Council) und Forstwirtschaft in Schweden. In dieser Sendung wurden schwere Vorwürfe gegen den FSC erhoben. Ferner wird davon gesprochen, dass FSC Verbrauchertäuschung sei.

Unabhängig von der Qualität des Beitrags hat der WWF Deutschland den FSC unmittelbar nach Ausstrahlung der Sendung aufgefordert, die Vorwürfe aufzuklären. Insbesondere brauchen wir Gewissheit, ob es sich bei den Aufnahmen und den im Beitrag gezeigten Fotos tatsächlich um FSC-zertifizierte Flächen handelt.

Grundsätzlich sei an dieser Stelle erwähnt, dass der FSC ein freiwilliges Zertifizierungssystem für die Waldbewirtschaftung ist, dessen Anforderungen in aller Regel über den gesetzlichen Vorgaben der jeweiligen Länder liegen. So müssen beispielsweise FSC-zertifizierte Waldbesitzer in Schweden mindestens 5 % der produktiven Fläche aus der Benutzung nehmen, das sind in Schweden mittlerweile über 800.000 Hektar Wald. Darüber hinaus müssen die Waldbesitzer Baumgruppen und Pufferzonen in der Größenordnung von 5 – 10 % auf den Einschlagsflächen stehen lassen. Ferner darf z.B. in Feuchtgebieten nicht eingeschlagen werden. Verstöße gegen diese Vorgaben sind selbstverständlich zu ahnden.

Der WWF wird sehr genau darauf achten, dass die Vorwürfe rasch überprüft und geklärt werden, um eventuelle Missstände schnellstmöglich abzustellen.

Der FSC steht weltweit für gute, nachhaltige Waldwirtschaft. Trotzdem ist nicht auszuschließen, dass es auch unter den FSC-zertifizierten Unternehmen schwarze Schafe gibt. In der Vergangenheit sind dank strenger Kontrollen und Hinweisen aus der Bevölkerung oder aus den Medien Unregelmäßigkeiten entdeckt und zur Rechenschaft gezogen worden. Dabei wurden auch Zertifikate entzogen.

Unser Fazit: FSC ist nicht perfekt, aber es ist derzeit international das beste Siegel für gute Waldwirtschaft. Der WWF wird sich auch weiterhin für die Behebung von Schwächen und für die Verbesserung von FSC einsetzen. Kunden sollten sich auch weiterhin am FSC-Siegel beim Kauf von Produkten orientieren.